

「アニヴェルセル総研」第111弾 恋愛・結婚意識調査

アプリ婚のリアルを大調査！経験者の約2人に1人が結婚。

タイプ重視の時代、アプリは「理想のパートナー」への近道か

ゲストハウスウェディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開するアニヴェルセル株式会社は、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、恋愛・結婚にまつわる実態調査を定期的に行い、「アニヴェルセル総研」の中で調査結果を公開しています。（<https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>）

第111弾は、全国の20代～30代の未婚・既婚男女604名の方を対象に「マッチングアプリ」に関するアンケートを実施しました。



「アニヴェルセル総研」 <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

マッチングアプリ利用者は全体の半数以上、「出会った相手と結婚」は47.7%

マッチングアプリを利用したことがある51.5%、利用したことない48.5%、経験者は全体の半数以上となりました。また、「マッチングアプリで出会ったパートナーと、付き合うまでデートは何回しましたか」と尋ねると、最も多かった回答は「2回（20.9%）」、次いで「3回（19.6%）」、「1回（14.5%）」と続きました。

そして、「マッチングアプリで出会ったパートナーと結婚されましたか」というアンケートをとったところ、「結婚した」と答えた人は47.7%。アプリ経験者の約2人に1人が成婚に至っているという結果が分かりました。マッチングアプリは出会いの場だけに留まらず、結婚という人生の節目に繋がる確かな選択肢として定着しつつあるようです。タイムパフォーマンス（タイプ）を重視する時代、あらかじめ「大切にしたいこと」や「人となり」を把握できるアプリだからこそ、実際に会ったときのギャップを減らし、安心感へと繋げられるのではないかでしょうか。

Q. あなたはこれまでマッチングアプリを利用したことはありますか。



Q. マッチングアプリで出会ったパートナーと、付き合うまでデートは何回しましたか。



Q. マッチングアプリで出会ったパートナーと結婚されましたか。



ライフスタイルも価値観も多様化し、出会いの形も変化しています。アニヴェルセルでは、今の結婚観に応える新たなウェディングコンセプト「ふたりらしい式って、きっと、ふたりのためだけじゃない。」を発表いたしました。この言葉に込めた想いとともに、ふたりしさに満ちあふれた、アニヴェルセルだからこそ叶えられるウェディングを創出し続け、結婚式の本質的な価値と感動を届けてまいります。

新たなウェディングコンセプトページはこちら <https://www.anniversaire.co.jp/concept/>

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

[アニヴェルセル総研] <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

[クレジット] アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表題： 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法： インターネット調査

調査期間： 2025年9月1日～9月2日

調査対象： 全国20歳～39歳の未婚・既婚男女604名

アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

■アニヴェルセルの式場一覧 <https://www.anniversaire.co.jp/halls/>

■アニヴェルセルの記念日事業 <https://corp.anniversaire.co.jp/service/>



■アニヴェルセル公式YouTube

結婚式をするから、家族が生まれる。 <https://youtu.be/AgEBpROvQyA>

「最高の記念日を」感動のサプライズプロポーズ https://youtu.be/DfKqzcvMj_c