

「アニヴェルセル総研」第101弾 恋愛・結婚意識調査 結婚式の実施率をアンケート調査

離婚歴がある方の42.9%が初婚時に「結婚式等をしていない」

ゲストハウスウェディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開するアニヴェルセル株式会社は、「幸せは、祝福されると記念日になる。」というコンセプトのもと、恋愛・結婚にまつわる実態調査を定期的に行ない、「アニヴェルセル総研」の中で調査結果を公開しています。（<https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>）

第101弾は、全国の20代～30代の未婚・既婚男女224名の方を対象に「結婚式を挙げたかどうか」のアンケート調査を行ないました。



「アニヴェルセル総研」 <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

結婚のカタチも人それぞれ！74.6%が結婚にまつわるセレモニーを実施！

「結婚式・披露宴ともに開催した」が48.7%で約半数となり、2番目に「何もしていない」が14.7%、続いて「フォトウェディングだけ実施した」11.2%、「挙式だけ実施した」9.8%、「会食だけ実施した」4.9%という結果になりました。

フォトウェディングの実施率が増加傾向にあり、全体の74.6%が何らかのカタチで結婚のセレモニーを実施していることが分かりました。一方、結婚式や披露宴をせずに入籍をする「ナシ婚」がわずかに14.7%という結果でした。

アンケート結果の中で、離婚歴のある方においては初婚時「何もしていない」が42.9%と離婚歴のない方の17.9%と比べて倍以上の差がありました。結婚式というビッグイベントを通じてふたりの関係が強固になり、家族や友人から祝福を受ける節目があることで、その後の夫婦関係に影響を及ぼすのかもしれませんが。

Q. あなたは結婚式を挙げましたか。以下のうち最も当てはまるものを1つお答えください。

※再婚経験が複数回ある方は、現在の配偶者または直近配偶者だった方との結婚式についてお答えください。

※このアンケート結果は、初婚・再婚を合算したものです。

あなたは結婚式を挙げましたか。以下のうち最も当てはまるものを1つお答えください。

※再婚経験が複数回ある方は、現在の配偶者または直近配偶者だった方との結婚式についてお答えください。

※このアンケート結果は、初婚・再婚を合算したものです。

1	結婚式・披露宴ともに開催した	48.7%
2	何もしていない	14.7%
3	フォトウェディングだけ実施した	11.2%
4	挙式だけ実施した	9.8%
5	会食だけ実施した	4.9%

2016年調査との参考比較

アニヴェルセル総研では、2016年にも同様のアンケート調査を実施しました。対象者および回収方法が若干異なるため、参考比較は以下の通りです。

	2016年	今回
1	結婚式・披露宴(会食含む)ともに開催した	55.5% ▶ 53.6%
2	何もしていない	28.7% ▶ 14.7%
3	フォトウェディングだけ実施した	6.2% ▶ 11.2%
4	挙式だけ実施した	8.9% ▶ 9.8%

初婚の方と離婚歴のある方の比較

現在初婚の方、また離婚歴のある方には初婚時と再婚時で伺いました。

初婚

1	結婚式・披露宴ともに開催した	57.9%
2	何もしていない	17.9%
3	フォトウェディングだけ実施した	10.7%
4	挙式だけ実施した	10.0%
5	会食だけ実施した	3.6%

本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先

アニヴェルセル株式会社 広報室 [Mail] pr@anniversaire.co.jp [Tel] 03-5786-1080 [Fax] 03-5786-0800

離婚歴あり (初婚時)		離婚歴あり (再婚時)	
👑 何もしていない	42.9%	👑 何もしていない	92.1%
👑 2 結婚式・披露宴ともに開催した	32.1%	👑 2 結婚式・披露宴ともに開催した	3.9%
👑 3 フォトウェディングだけ実施した	10.7%	👑 3 フォトウェディングだけ実施した	1.3%
👑 4 挙式だけ実施した	8.3%	👑 3 挙式だけ実施した	1.3%
👑 5 会食だけ実施した	6.0%	👑 3 会食だけ実施した	1.3%

【レポート記事のご案内】

当リリースの内容をもとに、アニヴェルセルの編集スタッフが一般のお客様に読みやすい記事へと編集したレポートを公開しています。こちらで使用している記事およびグラフやイラストなども、当社のリリースであることと、当該掲載記事へのリンクを掲載いただける場合は、自由にご利用いただけます。合わせてご利用ください。

アニヴェルセル総研 <https://www.anniversaire.co.jp/brand/pr/soken1/>

クレジット アニヴェルセル株式会社

【調査概要】

表題： 「恋愛・結婚意識」に関する実態調査

調査方法： インターネット調査

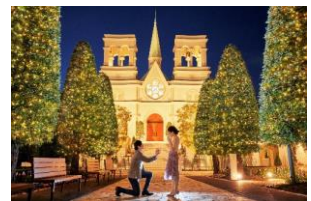
調査期間： 2024年3月29～4月1日

調査対象： 全国20歳～39歳未婚・既婚男女224名

アニヴェルセル株式会社について

アニヴェルセルは「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、お客様の幸せの瞬間を人生最高の記念日にするお手伝いをしています。日本で初めて「ゲストハウス」を採用し、最先端のトレンド発信地・表参道店や、国内最大規模のウェディング施設・みなとみらい横浜店をはじめ、全国に結婚式場を展開しています。アニヴェルセルはフランス語で“記念日”を意味し、結婚式だけでなく、プロポーズやカフェ・レストランなど記念日を軸とした商品ならびにサービスをご提供しています。

■公式ホームページ <https://www.anniversaire.co.jp/>



本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先

アニヴェルセル株式会社 広報室 [Mail] pr@anniversaire.co.jp [Tel] 03-5786-1080 [Fax] 03-5786-0800