

2022年2月7日
アニヴェルセル株式会社

結婚式だって、誰よりもおしゃれに、わたしらしく。 アニヴェルセルから新『TREND COLLECTIONS』発表！ ～ 2022年春夏新作コレクション ～

全国でゲストハウスウェディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開しているアニヴェルセル(株)は、このたび、世の中のトレンドを取り入れた、おしゃれで華やかなウェディングスタイル「TREND COLLECTIONS」の2022年春夏新作コレクションを発表いたします。



■「TREND COLLECTIONS」サイト <https://www.anniversaire.co.jp/wedding/trendcollection/>

■「TREND COLLECTIONS」Instagramアカウント https://www.instagram.com/trend_collections_wd/

TREND COLLECTIONS -トレンドコレクション-

“もっと自分らしく、その時代に、その日常にあったウェディングも叶えたい。”

アニヴェルセルは、その想いに寄り添いたいと考えました。

「TREND COLLECTIONS -トレンド コレクション-」は、世界や国内のファッションやインテリアのトレンドをウェディングに取り入れた革新的な取り組みです。シーズンごとにテーブルクロスやフラワー、ショープレートやカトラリーなどのテーブルコーディネート、ドレスやタキシードといった衣裳関連など、世の中のトレンドを取り入れたアイテムを特色の異なるコレクションとして、トレンドに敏感なお客様へご提案いたします。

今回は、[2022 Spring & Summer(22SS)]から3コレクションを発表します。アニヴェルセルは、シーズン毎の「TREND COLLECTIONS」を通じて、おふたりの素敵な記念日をお手伝いしてまいります。

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp 【Tel】 03-5786-1080 【Fax】 03-5786-0800

「TREND COLLECTIONS / 2022 Spring & Summer」各コレクション紹介

「Terra (テラ)」「Pureté (ピュルテ)」「Sabina (サビーナ)」



■「Terra (テラ)」

ラテン語で「大地」を意味する「テラ」は、ミネラル溢れるサステナビリティな世界感を感じさせるコーディネートです。

コッパー(銅)を中心としたナチュラルな色合いで、等身大なおふたりを表現します。最先端のトレンド感と今までにない雰囲気ウエディングが叶います。



■「Pureté (ピュルテ)」

フランス語で「清純」を意味する「ピュルテ」は、純粋でロマンティックな世界観のコーディネートです。

落ち着いた印象のペールブルーに花嫁の頬のようなブラッシュカラーを合わせました。大胆な花柄をクールなカラーでまとめ、甘すぎない大人なウエディングを表現します。



■「Sabina (サビーナ)」

ラテン語で「女性」を意味する「サビーナ」は、煌びやかでスタイリッシュな女性らしさを表現したコーディネートです。

カラフルでありながら品のある色合いで、おふたりの結婚식을華やかに彩ります。季節らしさを取り入れたい、ファッショントレンドに敏感なお客様におすすめです。

■「TREND COLLECTIONS」イメージムービー <https://youtu.be/A4IHJ5oI5Wc>

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp

【Tel】 03-5786-1080

【Fax】 03-5786-0800

アニヴェルセル10万組感謝祭『キセキ』

アニヴェルセルは創業23年でプロデュースさせていただいたご結婚式10万組の節目を迎えました。これを記念し、「軌跡」と「奇跡」、ふたつの想いを込めた感謝祭『キセキ』を開催中です。記念サイトでは、創業から現在までのウェディングトレンドの変遷や企業の歴史をまとめた「ヒストリー」、話題となった観覧車プロポーズから7年ぶりのサプライズを撮影した「結ぶ人」など、見て楽しめる、読んで学べるコンテンツを公開しています。『キセキ』を通じて、お客様へ、そして世の中へ、Thank youとHappyを届けてまいります。



■アニヴェルセル 10万組感謝祭『キセキ』記念サイト <https://kiseki.anniversaire.co.jp/>

[ヒストリー](#)

[結ぶ人](#)

[キセキのエピソード](#)

[TOKYO BRIDAL STAGE](#)



■アニヴェルセル創業からのあゆみ「ヒストリー」 <https://kiseki.anniversaire.co.jp/history>

■人と人が紡ぐキセキの物語「結ぶ人」 <https://kiseki.anniversaire.co.jp/musubuhito>

■感動的な12のショートムービー「キセキのエピソード」 <https://kiseki.anniversaire.co.jp/episode>

■挙式組数10万組を記念した「TOKYO BRIDAL STAGE」 <https://kiseki.anniversaire.co.jp/tokyobridalstage>

アニヴェルセル株式会社について

1998年に「アニヴェルセル 表参道」を開業。「幸せは、祝福されると記念日になる。」をコンセプトに、全国でウェディング施設の運営、記念日を軸とした商品の販売並びにサービスの提供を行なっています。

フランスで活躍した画家マルク・シャガールの代表作「アニヴェルセル」は、最愛の恋人ベラが突然訪れ、シャガールの誕生日を祝う感動のシーンです。そこに描かれているのは、ふたりの愛に満ちあふれた感動と祝福の時間であり、当社が理想とする最高の記念日のあり方でもあります。

<本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先> アニヴェルセル株式会社 広報・PR

【Mail】 pr@anniversaire.co.jp

【Tel】 03-5786-1080

【Fax】 03-5786-0800