

2019年11月6日  
アニヴェルセル株式会社

アニヴェルセル×資生堂「クレ・ド・ポー ボーテ」スペシャルコラボ！  
輝かしい日に向けて最高の美を  
インスタグラムキャンペーンを開催！

全国でゲストハウスウェディングを中心に、様々な記念日プロデュース事業を展開しているアニヴェルセル株式会社(代表取締役社長:松田 健一)は、2019年11月5日(火)～公式インスタグラムアカウント(@anniversaire\_official)にて資生堂ジャパン株式会社(東京都中央区)との「クレ・ド・ポー ボーテ」タイアップキャンペーンを実施いたします。



## SPECIAL Collaboration

### 人生で一番輝く日をベストな状態で迎えていただきたい

世界中の女性から憧れられる資生堂の「クレ・ド・ポー ボーテ」と「アニヴェルセル」は、人生最幸の日に向けて花嫁様には晴れやかな気持ちで迎えていただきたい、という想いからタイアップキャンペーンを実施いたします。

結婚式に向けた準備も一生に一度の大切な時間。その準備段階から花嫁様の心が躍る時間にしていただくために、このたび「クレ・ド・ポー ボーテ」と「アニヴェルセル」がコラボレーションする運びとなりました。

“お客様の人生に寄り添い 感動を提供し続ける 記念日プロデュース企業へ”

アニヴェルセルでは、今後もおふたりに寄り添ったご提案をさせていただくことで素敵な記念日を創出してまいります。

### 「アニヴェルセル」×「クレ・ド・ポー ボーテ」タイアップキャンペーン

アニヴェルセルでは「たくさんのトキメキを集めて、世界で一番輝く花嫁に」をテーマとして公式インスタグラムアカウント(@anniversaire\_official)を運営しており、公式アカウントをフォロー＆投稿にコメントいただいた方から選考30名様に「クレ・ド・ポー ボーテ サロン」のオリジナルボディケア2品をプレゼント。

また、当選した30名様の中からボディケアセットについて感想を投稿してくださった方10名様限定でクレ・ド・ポー ボーテ サロンにて20,000円(税抜)の体験エステにもご招待いたします。

■キャンペーン投稿URL: <https://www.anniversaire.co.jp/brand/event/instagram/201911/>